

União Pioneira de Integração Social - UPIS
Faculdade de Ciências Exatas, Administrativas e Sociais de Brasília
Departamento de Turismo

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE TURISMO

BRASÍLIA, DEZEMBRO DE 2009

SUMÁRIO

1. CONTEXTUALIZAÇÃO E VOCAÇÃO DO CURSO	01
2. OBJETIVOS DO CURSO	02
3. PERFIL DO EGRESSO	03
4. ESTRUTURAÇÃO DO CURRÍCULO	03
5. CARGA HORÁRIA DAS ATIVIDADES DIDÁTICAS E DA INTEGRALIZAÇÃO DO CURSO	05
6. INTEGRAÇÃO ENTRE TEORIA E PRÁTICA	06
7. REALIZAÇÃO DA INTERDISCIPLINARIDADE	06
8. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM	07
9. AVALIAÇÃO DO ENSINO E DA APRENDIZAGEM	08
10. INCENTIVO À PESQUISA	09
11. ATIVIDADES COMPLEMENTARES	10
12. ESTÁGIO SUPERVISIONADO	10
13. CURSOS DE EXTENSÃO E PÓS-GRADUAÇÃO	11
ANEXO I - GRADE CURRICULAR DO CURSO	12
ANEXO II - DISCIPLINAS , EMENTAS E BIBLIOGRAFIAS	13

1. CONTEXTUALIZAÇÃO E VOCAÇÃO DO CURSO

1.1 Histórico do Curso

O curso de Turismo da UPIS, um dos primeiros a ser implantado no país, iniciou suas atividades em 1973 e tem acumulado uma vasta experiência ao longo de sua trajetória. O projeto do Curso foi constantemente revisado e atualizado ao longo dos anos visando atender às necessidades do mercado turístico.

O curso foi reconhecido pelo MEC em 24.08.1977 e em 2003 foi submetido à Renovação de seu Reconhecimento.

1.2 Concepção do curso

As peculiaridades do Distrito Federal e do Centro-Oeste têm norteado a estruturação do curso de Turismo oferecido pela UPIS. Do centro do nosso país, o novo profissional de turismo prepara-se para atuar local e globalmente, considerando a realidade da atuação do líder responsável pelo desenvolvimento de organizações dos setores público e privado, atendendo às demandas instituídas pela globalização e pelas novas tecnologias. Esse profissional é formado com base em um projeto pedagógico que tem por finalidade o aperfeiçoamento contínuo da política e da prática acadêmica, trazendo ao primeiro plano a questão da qualidade de ensino, nas dimensões política, social e ambiental. Sob este prisma, o processo educativo deve estar voltado para a formação do aluno com competência técnico-científica e compromisso social. Este processo, por sua vez, é o resultado de um conjunto de relações sociais e de relações com o conhecimento que só pode ser compreendido no contexto social particular em que acontece. No Projeto Pedagógico do Curso de Turismo da UPIS, a formação humanística é priorizada, incentivando e criando condições para que o aluno tenha uma visão global, sistêmica, interdisciplinar, permitindo que as decisões que venha a tomar sejam embasadas numa ampla compreensão do meio social, político, econômico, cultural e ambiental contemporâneo.

Em termos filosóficos o Curso de Turismo da UPIS busca a construção de uma sólida formação intelectual, que estimula o senso crítico e a mente analítica. Busca-se a construção de uma base técnico-científica que permita aos alunos desenvolverem um processo de autoquestionamento e aprendizado, de modo a torná-los capazes de absorver, processar e se adequar às necessidades e exigências das organizações do mundo moderno. De acordo com essa filosofia, a educação é concebida como um instrumento que oferece ao indivíduo a oportunidade de construir a sua própria formação intelectual e profissional. Nessa linha, o curso caracteriza-se por uma orientação de permanente estímulo à imaginação e a criatividade dos alunos, procurando exercitar seu raciocínio analítico, inspirar sua capacidade de realização e desenvolver suas habilidades de expressão oral e escrita. Do ponto de vista institucional, essa filosofia se traduz no compromisso de acompanhar a evolução das potencialidades do aluno, adotando procedimentos que orientem seu processo de aprendizagem e estimulem a conscientização do compromisso com sua própria formação, não só como profissional, mas também como cidadão responsável.

O Negócio e Missão do Curso de Turismo estão assim definidos:

a. Negócio: "Formação e qualificação de líderes empreendedores criativos para o mercado global de turismo."

b. Missão: "Ser um centro de excelência no ensino de turismo, atuando com um corpo docente de alta qualificação e experiência, que utilize a mais moderna tecnologia de ensino, para formar líderes empreendedores criativos, críticos e reflexivos aptos a desempenhar papéis de gestão na atividade turística no ambiente globalizado promovendo o desenvolvimento sustentável dos destinos brasileiros."

Os objetivos do curso de Turismo, sua missão e negócio, estão em consonância com a Política de Qualidade da UPIS, que é assim expressa: "REUNIR TALENTOS E FORMAR LÍDERES".

2. OBJETIVOS DO CURSO

O Curso de Turismo adota uma filosofia educacional inovadora, que tem por objetivo geral: Formar líderes empreendedores criativos e dinâmicos aptos a analisar a realidade turística nacional e internacional, repensar ações, prospectar cenários, tomar decisões e utilizar as mais modernas ferramentas gerenciais disponíveis no mercado sendo capazes de criar seus próprios negócios turísticos e gerar empregos, no cenário globalizado, buscando ainda alternativas para o desenvolvimento Turístico integrado e sustentável das sociedades.

Dentre os objetivos específicos tem-se:

- a. Contribuir para a formação de uma nova geração de líderes gerenciais, visando tornar o turismo brasileiro competitivo em nível mundial.
- b. Formar profissionais generalistas, com uma visão ampla da atividade turística, além de conhecimentos específicos que lhes permitam atuar em nível local e pensar globalmente.
- c. Incorporar à atividade turística conhecimentos sobre novas tecnologias que auxiliam e agilizam os processos de tomada de decisão.

3. PERFIL DO EGRESSO

Em relação ao perfil do bacharel em turismo formado, no que tange às suas habilidades e competências, respeitadas as suas singularidades, espera-se:

- a. Alta responsabilidade social;
- b. Profundo conhecimento do ambiente turístico;
- c. Alta motivação e habilidade para trabalhar em equipe;
- d. Grande habilidade na criação e ampliação de oportunidades turísticas de forma sustentável ecológica, social, cultural e economicamente.
- e. Criatividade, Liderança e empreendedorismo.

Busca-se ainda um profissional capaz de:

- a. Planejar, organizar, coordenar e controlar a consolidação e o funcionamento de empreendimentos turístico.
- b. Prestar serviços de assessoria ou de consultoria em organização e reorganização administrativa.
- c. Identificar e discriminar problemas, mediante a utilização dos princípios fundamentais da investigação científica, como forma de apresentar/recomendar soluções criativas para os dirigentes de organizações turísticas e de Estabelecimento Públicos de Turismo.
- d. Acompanhar a evolução das legislações sociais e tributárias às diferentes atividades turísticas.
- e. Analisar a conveniência e a possibilidade da aplicação do processamento sistemático de informação nos diferentes contextos da atividade turística.
- f. Conceber e projetar estruturas organizacionais para empreendimentos Turísticos.
- g. Desenvolver, implementar e documentar sistemas de qualidade em serviços turísticos para aplicações específicas.
- h. Utilizar amplamente os modernos recursos tecnológicos baseados na Internet, em favor da agilidade nos processos administrativos e operacionais das organizações turísticas públicas e privadas.
- i. Compreender as políticas nacionais e regionais sobre turismo, sendo capaz de propor alternativas para o desenvolvimento turístico.
- j. Programar e implementar projetos ecologicamente e socialmente responsáveis, na promoção do desenvolvimento sustentável, numa perspectiva turística global.

4. ESTRUTURAÇÃO DO CURRÍCULO

O currículo do curso de Turismo, com última modificação no segundo semestre de 2008, proporciona formação e qualificação de líderes empreendedores criativos para atuarem no mercado global de turismo. O currículo pleno do Curso de Turismo apresenta como organização curricular o regime seriado semestral, com existência de alguns pré-requisitos, distribuídos em disciplinas de Conteúdo Básico, Conteúdo Específico e Conteúdo teórico-práticos, totalizando 2400 horas.

Anualmente, são disponibilizadas 120 vagas no período noturno. As disciplinas de Conteúdo Básico têm por finalidade proporcionar ao aluno formação e cultura geral que lhe permita dispor de maiores condições para confrontar a teoria com a prática bem como adquirir uma visão crítica do seu ambiente e, em especial, do universo em

que se situa a sua profissão. Além disso, caracteriza-se por um estudo profundo e amplo dos fenômenos administrativos e operacionais associados ao turismo e suas inter-relações com a realidade social, objetivando uma visão crítica da validade de suas dimensões histórica, econômica, política e social.

As disciplinas de Conteúdo Específico têm por objetivo propiciar ao aluno o domínio de instrumental necessário para intervir na dinâmica turística por meio do aprofundamento de conhecimentos em matérias como Introdução ao Estudo do Turismo, Teoria Geral do Turismo, Geografia aplicada ao Turismo, Organização e Gestão da Recreação, Lazer e Entretenimento, Gestão de Hotéis e Meios de Hospedagem, Organização e Gestão de Eventos.

As disciplinas de Conteúdos Teórico-práticos têm por objetivo vincular a teoria à prática, por meio de contato com o *Trade* Turístico, concretizado pelas atividades definidas em disciplinas como Estágio Supervisionado, Trabalho de Conclusão de Curso e Viagens Técnicas que buscam também subsidiar os conteúdos ministrados nas demais disciplinas e incentivar a pesquisa.

4.1 Coerência do currículo com os objetivos do curso

Para que os objetivos do curso sejam alcançados o currículo do curso alia a formação teórica à prática, por meio de matérias de cunho sócio-cultural, econômico, análises informacionais atualizadas, gestão empresarial e assuntos específicos sobre a técnica turística. Proporciona, dessa forma, instrumentos de análise, síntese, crítica e reflexão, necessários a um profissional com capacidade de planejar, liderar e gerenciar projetos, programas e empresas de turismo, dentro de princípios éticos sólidos, sempre em consonância com as mudanças e demandas impostas pelo ambiente global.

O currículo do curso incorpora assim, as preocupações e demandas geradas pelo processo acelerado de globalização, que propiciou o surgimento das novas tecnologias de informação. Promove uma maior conscientização relativa às questões do Desenvolvimento Sustentável, à reação mundial às agressões praticadas contra a natureza, além de uma maior compreensão quanto à riqueza inerente à diversidade cultural.

Agrega, ainda, ênfase na formação de profissionais capazes de exercer de forma plena a gestão de negócios turísticos, a partir do pensar e agir estrategicamente em ambientes de alta instabilidade.

4.2 Coerência do currículo com o perfil desejado do egresso

Desde sua criação o Curso de Turismo da UPIS passou por mudanças de currículo com o intuito de adequá-lo à evolução da atividade turística. No segundo semestre de 2008 o currículo passou por sua última reestruturação, estando devidamente atualizado. As ementas são escritas de forma mais genérica de modo a permitir a atualização semestral dos programas, quando os professores revêem métodos, técnicas e bibliografia utilizada. Busca-se assim manter a coerência do currículo do curso com o perfil desejado do egresso.

4.3 Coerência do currículo em face das diretrizes curriculares nacionais

O Curso de turismo da UPIS está em perfeita consonância com as Diretrizes Curriculares Nacionais. Seu currículo atualizado e inovador contempla disciplinas que abordam conteúdos que atendem a todos os eixos interligados de formação propostos pelas diretrizes, o que, por conseguinte proporciona o desenvolvimento das competência e habilidades esperadas, desenhando assim o perfil desejado do profissional pelas diretrizes curriculares.

5. CARGA HORÁRIA DAS ATIVIDADES DIDÁTICAS E DA INTEGRALIZAÇÃO DO CURSO

Para integralização do currículo, o aluno deverá cumprir 2400h, em regime seriado semestral. A carga horária do curso está distribuída como segue:

DISCIPLINAS	Créditos	CARGA HORÁRIA
CB (Conteúdo Básico) + CE(Conteúdo Específico) + CTP(Conteúdo Teórico-Prático)	160	2400

Observações	Créditos	Carga Horária
Disciplinas Semipresenciais	16	240h
Estágio Supervisionado	20	300h
Atividades Complementares	8	120h

Incluindo as disciplinas de Estágio Supervisionado, Trabalho de Conclusão de Curso e as Viagens Técnicas compõem o currículo 38 disciplinas, distribuídas em 6 (seis) semestres. Considera-se tempo suficiente para o alcance dos objetivos de cada disciplina, as respectivas cargas-horárias propostas. (ver anexo I – Grade Horária do Curso).

6. INTEGRAÇÃO ENTRE TEORIA E PRÁTICA

Cada professor é responsável por introduzir em sua disciplina pelo menos duas atividades de natureza prática como estudos de casos, projetos experimentais, atividades em laboratórios específicos dentre outras. Na disciplina de Estágio Supervisionado os alunos realizam atividades práticas em empresas do setor. As Viagens técnicas também propiciam a interação entre teoria e prática, possibilitando que os alunos tenham conhecimento da realidade do turismo em diferentes regiões do Brasil e tenham contato com gestores públicos e empresários do setor. Já os Trabalhos de Conclusão de Curso direcionam os alunos para investigação em empresas do setor ou localidades turísticas tendo por objetivo confrontar a teoria acadêmica com a realidade turística.

Para a realização de atividades práticas a Instituição disponibiliza laboratórios equipados, conforme descrição abaixo:

- a. **Auditório de Gastronomia** – 47,25 m² Geladeira, bancada para demonstração, pia, quadro suspenso, capacidade para 45 alunos, dois aparelhos de ar condicionado.
- b. **Laboratório de Gastronomia (cocção)** – 62,34 m² - mesas, geladeiras, fogões, pias, dois aparelhos de ar condicionado.
- c. **Auditório/Teatro** – 797,55 m² – Retroprojetores, Projetor de imagem (canhão), Projetor de Slides, Projetor de 16 mm, Amplificadores, Caixas de Som, Gravadores, Microfones, Telão, Tela automática Panasonic/ Panaboard, Fleep Sharp, sistema de iluminação teatral, palco etc.
- d. **Laboratório Empresarial** – Empresa Júnior – 3 salas e hall de recepção – 70m²(sediado no Campus III – 503 sul)- 8 computadores conectado à internet, mesa de reunião, televisão e vídeo, arquivos, sala de treinamento para 30 pessoas, ar condicionado, etc.
- e. **Laboratório de Atendimento ao Turista** – Brasília Shopping – display ilha 2x2 com um computador com acesso à internet.
- f. **Laboratório de Hospedagem** - simulação de uma unidade habitacional.
- g. **Laboratório de Recepção** – 60 m² quadro, ambientalização de recepção de hotel com computador integrado a sistema de Gestão hoteleira e de Distribuição Global – Galileu. Capacidade para 45 pessoas.
- h. **Laboratório de sistemas e gerenciadores turísticos específicos** – com 40 computadores.

7. REALIZAÇÃO DA INTERDISCIPLINARIDADE

O currículo pleno do Curso de Turismo apresenta as disciplinas de habilidades intelectuais básicas anterior as disciplinas de habilidades de nível superior. A Inter-relação das disciplinas é, sobretudo, expressa na execução do conteúdo programático das disciplinas, onde cada professor contextualiza sua disciplina dentro do Curso de Turismo, bem como mostram a inter-relação com as demais disciplinas do curso e do próprio semestre.

8. METODOLOGIAS DE ENSINO APRENDIZAGEM

A metodologia de ensino considera a natureza de um curso teórico-prático. Destaque é dado ao método do estudo de caso, com professores que além de suas formações acadêmicas como especialistas, mestres e doutores detenham também relevante experiência profissional para que possam dotar o curso de exemplos nos quais a teoria vai à prática aprimorando-a.

Assim a metodologia empregada é voltada para a participação do aluno, buscando desenvolver sua capacidade de tomar decisões individuais e em grupo.

São previstas as seguintes atividades: aulas expositivas - apoiadas por data show (já instalados em todas as salas do curso), retroprojetor e vídeos; dinâmicas de grupo; estudo de casos, conectando a teoria com a prática; exercícios individuais e em grupo para fixação do conteúdo; leituras de livros; elaboração de resenhas, ensaios, resumos e fichamentos; seminários onde os alunos são divididos em grupos com a missão de pesquisar, desenvolver e apresentar em sala de aula um tema selecionado que tenha relação com o programa de cada disciplina. Os grupos são acompanhados e orientados pelo professor, por meio de encontros periódicos.

A educação por projetos é incentivada a partir do segundo semestre através das Viagens Técnicas e por meio do Trabalho de Conclusão de Curso.

O curso utiliza ainda a metodologia de ensino semipresencial. Autorizada pelo MEC para ofertar 20% de disciplinas a distância, as Faculdades Integradas UPIS implementaram no primeiro semestre de 2004 semestre em seus cursos nova metodologia de ensino-aprendizagem baseada em tecnologia.

Esta nova metodologia de ensino mescla aulas à distância e encontros presenciais e oferece ao aluno flexibilidade de horário, atendimento personalizado, sistema de revisão de matérias, suporte técnico e acadêmico, plantão de dúvidas, canais de comunicação e discussões temáticas.

O conteúdo das disciplinas é disponibilizado na internet, por meio de um gerenciador específico, juntamente com as orientações para o bom rendimento no estudo. Cada disciplina é dividida em unidades de ensino que apresentam os textos básicos, leituras adicionais e casos. Os textos básicos são preparados para o estudo individual, com ilustrações, *hotwords* e *links* para outras páginas. Enquanto estuda, o aluno pode testar sua compreensão por meio de exercícios corrigidos imediatamente, anotar seus comentários e elaborar resumos em espaço reservado para isso.

A aprendizagem de cada aluno é avaliada a partir do resultado das provas presenciais e da participação nas discussões e trabalhos on-line e presenciais. O professor acompanha a evolução e o desempenho da turma por meio de relatórios produzidos pelo sistema. A coordenação de qualidade e a chefia do departamento atuam ainda como tutoras das turmas semipresenciais, buscando acompanhar o processo e propor as melhorias que se fizerem necessárias, visando à qualidade do ensino. O curso de Turismo possui hoje 4 (quatro) disciplinas nesta modalidade.

9. AVALIAÇÃO DO ENSINO E DA APRENDIZAGEM

9.1 Coerência do sistema de avaliação do processo ensino-aprendizagem com a concepção do curso

No período que antecede cada semestre as ementas e conteúdos programáticos, metodologia e critérios de avaliação de cada disciplina são discutidos entre o coordenador do curso e o professor da disciplina com o objetivo de manter a coerência das disciplinas e, sobretudo dos critérios de avaliação com os objetivos e perfil do egresso esperados pelo curso. São considerados como elementos de avaliação os estudos de caso, os projetos de pesquisa, seminários, planos e planejamentos, resenhas de livros, capítulos de livros e ensaios, além de avaliações (provas) oral e/ou escritas sobre conteúdos específicos. O Sistema de avaliação também está definido no Sistema de Qualidade da UPIS, devendo cada disciplina ter, no mínimo, duas avaliações. Também são considerados integrantes do sistema de avaliação, em disciplinas específicas, a apresentação de Trabalhos de Conclusão de Curso escrito e oral para banca examinadora, trabalhos interdisciplinares, relatórios de saídas de campo e visitas técnicas, participação em debates, palestras dentre outros.

9.2 Procedimentos de avaliação do processo de ensino-aprendizagem

O procedimento de avaliação do processo de ensino-aprendizagem do Curso de Turismo da UPIS, cabe ao Coordenador de Avaliação Acadêmica, ao representante escolhido pelos demais representantes de turma e ao representante de cada semestre, sugerirem melhorias contínuas para o curso. Ao Coordenador do curso de Turismo cabe atuar na gestão do sistema de auto-avaliação, validando as sugestões de melhorias e encaminhando-as para aprovação do Diretor de Ensino de Graduação e demais membros do Conselho Departamental. O Coordenador do curso, juntamente com o coordenador de avaliação, professores, alunos, ex-alunos e empresários realizam reuniões semestrais com o intuito de revisar e atualizar o projeto pedagógico, tendo em vista as mudanças no Mercado Turístico Globalizado. Há também a participação do Coordenador de Avaliação do curso de Turismo em órgão Colegiado juntamente com o representante de cada Curso, onde também são propostas ações de melhorias. Reuniões com a Coordenação de Avaliação e os representantes de turma são realizadas com o objetivo de avaliar o processo de ensino-aprendizagem identificando possíveis problemas. Busca-se assim, gerenciar as dificuldades encontradas na execução das disciplinas do ponto de vista da didática utilizada, do apoio pedagógico, dos controles acadêmicos, relacionamento alunos/professor e sistema de avaliação utilizado.

O departamento adota o sistema de avaliação constante em cada Plano de Ensino, devidamente definido pelo docente e apresentado nos primeiros dias de aula de cada semestre aos alunos. Com relação ao professor, o departamento verifica: segurança e abertura às críticas e propostas dos alunos; capacidade de diálogo e relacionamento com os discentes; preocupação acadêmica com os alunos e seus interesses; Relacionamento pessoal; Competência; Capacidade didática e flexibilidade; Incentivo à participação, dinamismo e coordenação; e clareza e objetividade na transmissão de informações.

A coordenação do curso permanentemente busca identificar necessidades de treinamento para os professores com objetivo de manter coerência entre o perfil do corpo docente e os objetivos do curso, principalmente no que tange à construção do perfil de egresso esperado. A coordenação do curso, com a coordenação de Avaliação e os representantes de turma buscam também identificar necessidades de nivelamento e reforço dos conteúdos ministrados criando, quando necessário, grupos de estudos, sobre temas específicos, gerenciados por professores do departamento.

A faculdade possui ainda um processo de avaliação no qual são distribuídos formulários de avaliação para os alunos. Depois de respondidos, os dados são tabulados, analisados e posteriormente divulgados para professores e alunos e os pontos críticos são trabalhados. No processo de avaliação o Coordenador do Curso atua verdadeiramente como um "Gestor de Oportunidades", buscando manter amplo relacionamento no meio acadêmico e profissional, buscando efetivar as melhorias propostas.

9.3 Existência de um sistema de auto-avaliação do curso

O sistema de avaliação do processo ensino-aprendizagem do curso é hoje um modelo de *Feedback 360°*. A avaliação e os *Feedbacks* são diuturnos, com controle e avaliações semanais, sendo formalizados os pedidos de providências caso o problema não tenha sido resolvido ou minimizado. Este processo permite conhecer cada turma e cada aluno pelo nome, perfil, desejos e potenciais.

Reuniões periódicas são partes integrantes do processo de avaliação, tendo em vista que é identificado e gerenciado todo e qualquer problema. Cabe ressaltar que as reuniões da Coordenação de Avaliação do Curso com os representantes são previamente preparadas e realizadas com todos os alunos da turma para identificação dos incômodos e expectativas que formarão a pauta oficial. Posteriormente é encaminhada ata da reunião para as instâncias homologadoras para as providências necessárias.

10. INCENTIVO À PESQUISA

Além das visitas técnicas à destinos e empresas do setor, os alunos participam de atividades de iniciação científica e práticas de investigação em outras disciplinas do curso, tais como: INTRODUÇÃO AO ESTUDO DE TURISMO, GEOGRAFIA APLICADA AO TURISMO, EMPREENDEDORISMO NO TURISMO, MARKETING TURÍSTICO, GESTÃO DE MEIOS DE HOTEL E HOSPEDAGEM, PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO I , PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO II e TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO, nas quais desenvolvem atividades extra-classe que complementam os conteúdos abordados em sala de aula e verificam a teoria com a realidade da atividade turística. Os resultados são apresentados em eventos como seminários e nas Semanas Acadêmicas de Turismo.

11. ATIVIDADES COMPLEMENTARES

O Departamento programa semestralmente atividades complementares como eventos acadêmicos, visitas técnicas e saídas de campo, palestras, dentre outras. As atividades complementares são em geral realizadas de forma a integrar todas as disciplinas do semestre atual e anteriores, contextualizando-as com a atividade Turística Global.

Destaca-se que a grade curricular contempla Atividade Complementar obrigatórios em 4(quatro) dos 6 (seis) semestres do curso:

Viagens Técnicas - Visita à destinos turísticos onde é realizado uma programação com visitas aos principais atrativos e equipamentos, além de encontros com o poder público local e agentes do *trade* turístico para a discussão da situação da atividade turística na localidade.

O Coordenador do curso com o apoio da Coordenação de Avaliação, de professor responsável por atividades complementares e representantes de turma, controlam o planejamento e execução das mesmas. Para cada semestre também é definido um professor coordenador das atividades complementares e os demais professores atuam como professores colaboradores. Como resultado são elaborados relatórios, estudos de caso, planos mercadológicos, planejamentos turísticos dentre outros.

Para cada atividade complementar é elaborado obrigatoriamente relatório coordenado pelo professor responsável pela atividade.

12. ESTÁGIO SUPERVISIONADO

O Estágio supervisionado do curso de turismo, atendendo a legislação específica, integraliza-se com o cumprimento de 300h de atividades práticas em empresas do setor.

São objetivos do estágio Supervisionado do Departamento de Turismo:

- a. Proporcionar, a partir da aplicação dos conhecimentos teóricos aprendidos, maior integração entre aprendizagem acadêmica e atuação efetiva no mercado de trabalho;
- b. incentivar a capacidade crítica;
- c. favorecer o conhecimento empírico da área de conhecimento do aluno;
- d. proporcionar habilidades múltiplas para um mercado cada vez mais competitivo;
- e. conscientizar sobre a importância dos princípios éticos na atividade turística.

Quanto a sua operacionalização o estágio é realizado oficialmente no 6º semestre, onde o aluno busca uma empresa do setor (a instituição contribui para esta ação via Banco de líderes, setor que coloca em contato o estagiário com a empresa).

O Aluno deverá apresentar quatro documentos básicos comprobatórios da carga horária obrigatória cumprida na empresa, que são: Termo de Compromisso de

Estágio, Ficha de acompanhamento das atividades diárias, Ficha de avaliação do supervisor na empresa e Relatório de Estágio.

Assim todas as atividades de estágio são devidamente documentadas, além de ser realizada a supervisão na empresa do desenvolvimento do estágio, por professor responsável.

Definida a Empresa, por meio de ficha de inscrição no Estágio a faculdade emite Carta de Apresentação do aluno para a empresa. A partir daí é elaborado o Termo de Compromisso entre a Empresa e a Faculdade e iniciado o Estágio na Empresa. É gerada Ficha de Controle de Atividades, onde são comandadas dia a dia as atividades realizadas, devidamente assinadas por supervisor na empresa, aluno e supervisor de estágio do Departamento. Ao final o aluno é avaliado pelo supervisor da empresa via Ficha de Avaliação. Em paralelo é elaborado Relatório de Estágio que é corrigido por professor de Estágio e entregue ao aluno para ajustes finais. Uma via do relatório é arquivada na pasta de estágio do aluno e outra encaminhada à empresa. Toda a documentação comprobatória da realização do estágio também é arquivada na pasta do aluno, na secretaria.

O aluno não necessariamente terá que cumprir toda a carga horária obrigatória em uma única empresa, mas para cada empresa deverá apresentar os documentos e relatórios específicos. A partir do 4º semestre, o aluno poderá realizar as atividades de estágio relativas à empresa, desde que seja supervisionado por professor do departamento (Coordenador do Estágio) e representante legal da empresa e realize relatório, o que será contabilizado em seu Banco de Horas do Estágio Supervisionado, mediante arquivamento da documentação comprobatória.

Ao Professor de Estágio cabem as seguintes atribuições:

- a. orientar metodologicamente o aluno para a elaboração do relatório;
- b. orientar o preenchimento da documentação comprobatória de estágio na empresa e criar a pasta de estágio do aluno.
- c. preparar o aluno para o mercado de trabalho (aulas sobre empregabilidade, mercado de trabalho, marketing pessoal, criação do currículo competitivo etc.)
- d. supervisionar a realização do estágio nas empresas (acompanhamento via visitas e telefonemas para as empresas visando acompanhar a efetiva realização do estágio).
- e. gerenciar rodadas de negócios (trazer grupos de empresários para oferecer estágio, recebendo e avaliando os currículos dos alunos).

13. CURSOS DE EXTENSÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

São realizados cursos de extensão, sobre temas específicos, dependendo das demandas do mercado turístico ou dos próprios alunos. Como atividades de extensão permanentes são realizadas visitas técnicas e saídas de campo que ocorrem em todos os semestres, além da Semana Acadêmica anual.

No intuito de oferecer uma educação continuada ao aluno a Instituição oferece, em seu núcleo de Pós-graduação, Pesquisa e Extensão, o curso de especialização em gestão e organização de eventos com duração de 435h.

ANEXO 1 - GRADE CURRICULAR DO CURSO

A UPIS – União Pioneira de Integração Social, mantenedora das Faculdades Integradas da UPIS, estabelecida em Brasília-DF, SEP SUL EQ-712/912-Conj. A CEP 70390-125, de acordo com a Portaria nº 1670-A, de 30 de novembro de 1994, do Excelentíssimo Senhor Ministro de Estado da Educação e do Desporto, publica a alteração da Matriz Curricular do Curso de Turismo, a vigorar a partir do 2º semestre letivo de 2008.

PERÍODO	DISCIPLINAS	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
1º	Comunicação Empresarial	04	60
	Introdução ao Estudo do Turismo	05	75
	Espanhol Instrumental	04	60
	Formação Cultural Brasileira	04	60
	Métodos e Técnicas de Pesquisa	04	60
	Turismo e Meio Ambiente	02	30
2º	Teoria Geral do Turismo	04	60
	Geografia Aplicada ao Turismo	05	75
	Políticas Públicas no Turismo	04	60
	Estatística	04	60
	Inglês Instrumental	04	60
	Atividade Complementar - Viagem Técnica I	02	30
3º	Marketing Turístico	05	75
	Contabilidade Gerencial	04	60
	Organização e Gestão da Recreação, Lazer e Entretenimento	04	60
	Matemática Financeira	04	60
	Processo Decisório e Criatividade	04	60
	Sistemas de Transportes e Agenciamento	04	60
	Atividade Complementar - Viagem Técnica II	02	30
4º	Gestão de Hotéis e Meios de Hospedagem	05	75
	Sociologia das Organizações	04	60
	Ecoturismo	04	60
	Empreendedorismo no Turismo	05	75
	Organização e Gestão de Eventos	04	60
	Turismo no Distrito Federal e Entorno	02	30
	Atividade Complementar - Viagem Técnica III	02	30
5º	Turismo Regional	04	60
	Análise Econômica do Turismo	04	60
	Legislação Aplicada ao Turismo	04	60
	Turismo Cultural e Patrimônio Histórico	04	60
	Planejamento e Organização do Turismo I	05	75
	Atividade Complementar - Viagem Técnica IV	02	30
6º	Planejamento e Organização do Turismo II	06	90
	Gestão de Alimentos e Bebidas em Turismo	04	60
	Fotografia de Turismo e Viagens	02	30
	Turismo Internacional	02	30
	Estágio Supervisionado	20	300
	Trabalho de Conclusão de Curso	04	60
	TOTAL	160	2400

A presente alteração de Matriz Curricular do Curso de Turismo foi aprovada pelo Conselho Superior das Faculdades Integradas da União Pioneira de Integração Social – UPIS em 09/05/2008.

ANEXO II – DISCIPLINAS , EMENTAS E BIBLIOGRAFIAS

DISCIPLINA: COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	CÓDIGO: 109-06-001
CARGA HORÁRIA: 60H	CRÉDITOS: 04
OBJETIVO: Propiciar a compreensão de processos e instrumentos de comunicação no turismo, nos âmbitos da comunicação interpessoal e intercultural, assim como a interpretação da realidade das organizações e os aspectos culturais de cada segmento social, com a finalidade de desenvolver um programa de promoção turística.	
EMENTA: Processo de comunicação humana. Transmissão e recepção de informações. Instrumentos da Comunicação no turismo. Marketing promocional no turismo. Comunicação empresarial voltada para a atividade turística. Ética e responsabilidade social em comunicação.	
DISCIPLINA: INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO TURISMO	CÓDIGO: 109-06-002
CARGA HORÁRIA: 60H	CRÉDITOS: 04
OBJETIVO: Propiciar o desempenho profissional das funções na área de turismo, com humanidade, simplicidade, segurança, empatia e ética, bem como desenvolver o conhecimento técnico sobre o fenômeno turístico.	
EMENTA: As definições e fundamentos básicos do turismo. Perfil e atuação do turismólogo. A importância do turismo como atividade econômica. Tipologias de turismo conforme diferentes critérios de classificação. Atuação dos diversos agentes da atividade turística.	
DISCIPLINA: ESPANHOL INSTRUMENTAL	CÓDIGO: 109-06-003
CARGA HORÁRIA: 60H	CRÉDITOS: 04
OBJETIVO: Desenvolver habilidades no uso do idioma espanhol com a finalidade de obter a satisfação do turista durante a visitação e intervenção nos traços culturais de uma comunidade ainda não conhecida.	
EMENTA: Elementos básicos da gramática espanhola. Redação de textos e documentos. O vocabulário técnico direcionado para a prática turística. Comunicação e costumes da América Latina e Espanha.	
DISCIPLINA: FORMAÇÃO CULTURAL BRASILEIRA	CÓDIGO: 109-06-004
CARGA HORÁRIA: 60H	CRÉDITOS: 04
OBJETIVO: Propiciar a compreensão da realidade sócio-cultural no Brasil, por intermédio de técnicas de seleção e avaliação de informações geográficas, históricas, artísticas, folclóricas, artesanais, gastronômicas, religiosas e outros traços culturais, com a finalidade da utilização desses elementos na formatação de produtos turísticos.	
EMENTA: Conceito de cultura e sua evolução. Formação da cultura brasileira. Bens materiais e imateriais da cultura brasileira. Manifestações culturais no Brasil contemporâneo. Os recursos do Turismo Cultural.	

DISCIPLINA: MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA	CÓDIGO: 109-06-005
CARGA HORÁRIA: 60H	CRÉDITOS: 04
OBJETIVO: Propiciar a análise da importância do conhecimento científico no mundo atual, assim como, apoiar a elaboração de um projeto de pesquisa em todas as suas etapas, como concepção, planejamento, execução e avaliação dos métodos e técnicas do projeto.	
EMENTA: Evolução do conhecimento científico. Construção do Processo Científico. Formulação e Desenvolvimento do Projeto de Pesquisa. Elaboração da Pesquisa.	

DISCIPLINA: TURISMO E MEIO AMBIENTE	CÓDIGO: 109-06-006
CARGA HORÁRIA: 30H	CRÉDITOS: 02
OBJETIVO: Propiciar o reconhecimento da importância do meio ambiente nas ações sociais e coletivas, bem como capacitar o aluno para o uso de recursos turísticos como forma de educar, orientar, assessorar, planejar e administrar a satisfação das necessidades dos turistas e das empresas, instituições público ou privadas, e dos demais segmentos populacionais.	
EMENTA: Meio ambiente e Turismo. Ecologia. Cultura e meio ambiente. Desenvolvimento Sustentável. Responsabilidade Social. Turismo Sustentável.	

DISCIPLINA: TEORIA GERAL DO TURISMO	CÓDIGO: 109-06-007
CARGA HORÁRIA: 60H	CRÉDITOS: 04
OBJETIVO: Propiciar a compreensão do Sistema de Turismo por meio de uma visão integrada da atividade turística. Ao mesmo tempo em que pretende desenvolver a capacidade de intervir, de maneira positiva, no mercado turístico, com sua inserção em espaços novos, emergentes ou inventariados.	
EMENTA: Noções de sistemas e suas inter-relações. Sistema de Turismo – SISTUR: conjunto de relações ambientais (subsistemas ecológico, social, econômico e cultural), organização estrutural (subsistemas de infra-estrutura e super estrutura) e análise da dinâmica (subsistema de mercado, oferta, produção, distribuição, demanda e consumo).	

DISCIPLINA: GEOGRAFIA APLICADA AO TURISMO	CÓDIGO: 109-06-008
CARGA HORÁRIA: 75H	CRÉDITOS: 05
OBJETIVO: Propiciar o domínio de técnicas relacionadas com a seleção e avaliação de informações geográficas e sua utilização na atividade turística. Ao mesmo tempo em que pretende incentivar o exercício da valorização de áreas locais, regionais e nacionais em termos de turismo a partir de seus atributos naturais e urbanos.	
EMENTA: O espaço geográfico, seus desdobramentos e a relação com o turismo. Teoria do espaço físico e a classificação do espaço em turístico, natural e urbano. Cartografia aplicada ao turismo (produção de croquis e mapas turísticos).	

DISCIPLINA: POLÍTICAS PÚBLICAS NO TURISMO	CÓDIGO: 109-06-009
CARGA HORÁRIA: 60H	CRÉDITOS: 04
OBJETIVO: Facilitar a compreensão das políticas nacionais e regionais sobre turismo. Ao mesmo tempo em que incentiva o exercício de análise dos diferentes níveis de planejamento e suas relações com o sistema econômico nacional e internacional.	
EMENTA: A evolução humana e a formação conceitual das Políticas Públicas. A Teoria Geral do Estado e a consolidação das Políticas Públicas para o turismo. Estudo das instituições públicas e as dimensões do sistema de turismo. Fatores multiplicadores benéficos das Políticas Públicas para o desenvolvimento do turismo. Análise dos planos governamentais de desenvolvimento para o turismo no Brasil.	

DISCIPLINA: ESTATÍSTICA	CÓDIGO: 109-06-010
CARGA HORÁRIA: 60H	CRÉDITOS: 04
OBJETIVO: Conduzir o aluno no campo da Estatística, destacando a relevância do conhecimento do método estatístico como instrumental importante, e propiciar ao discente a realização de evidências empíricas, análise quantitativa de fenômenos relacionados com atividades turísticas e informações necessárias à tomada de decisões.	
EMENTA: Evolução histórica e conceitos iniciais da estatística. O tratamento estatístico de dados. Medidas de posição e de dispersão. Estudo de probabilidade e distribuições descontínuas. Análise de distribuições contínuas.	

DISCIPLINA: INGLÊS INSTRUMENTAL	CÓDIGO: 109-06-011
CARGA HORÁRIA: 60H	CRÉDITOS: 04
OBJETIVO: Propiciar o domínio do idioma inglês com o ensejo de satisfazer o turista em sua intervenção nos traços culturais de uma comunidade ainda não conhecida.	
EMENTA: Elementos básicos da gramática inglesa. Redação de textos e documentos. O vocabulário técnico direcionado para a prática turística. Comunicação e costumes de países de língua inglesa.	

DISCIPLINA: ATIVIDADE COMPLEMENTAR - VIAGEM TÉCNICA I	CÓDIGO: 109-06-012
CARGA HORÁRIA: 30H	CRÉDITOS: 02
OBJETIVO: Propiciar aplicação do conhecimento teórico adquirido, bem como elaborar relatório de análise de pesquisa em campo, em formato de estudo de caso.	
EMENTA: Apresentação de roteiro de saída de campo. Atividades práticas de realização durante a pesquisa em campo. Apresentação de modelo e apoio na aplicação de relatório de saída de campo.	

DISCIPLINA: MARKETING TURÍSTICO	CÓDIGO: 109-06-013
CARGA HORÁRIA: 75H	CRÉDITOS: 05
OBJETIVO: Propiciar o domínio de métodos e técnicas indispensáveis ao estudo dos diferentes mercados turísticos e a identificação dos prioritários, inclusive para efeito de oferta adequada a cada perfil do turista, bem como apoiar a elaboração de Plano de Marketing Turístico para uma localidade.	
EMENTA: O mercado turístico e suas características; Fundamentos do marketing; Comportamento de compra do consumidor do produto turístico; Ciclo de vida do produto turístico; Processo de compra de produtos turísticos; Segmentação; Posicionamento; Diferenciação; Composto mercadológico do turismo; Estratégias do produto, preço, distribuição e promoção no turismo.	

DISCIPLINA: CONTABILIDADE GERENCIAL	CÓDIGO: 109-06-014
CARGA HORÁRIA: 60H	CRÉDITOS: 04
OBJETIVO: Propiciar o domínio de técnicas de planejamento e operacionalização de estudos de viabilidade econômico-financeira para os empreendimentos e projetos turísticos, bem como estabelecer metas e estratégias de gestão para bom o desempenho financeiro do empreendimento.	
EMENTA: Análise sistêmica das Demonstrações Contábeis por meio da apresentação dos fundamentos da contabilidade. Administração financeira como base da análise gerencial. Análise de custos e risco financeiro como apoio ao planejamento e análise de investimentos.	

DISCIPLINA: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA RECREAÇÃO, LAZER E ENTRETENIMENTO	CÓDIGO: 109-06-015
CARGA HORÁRIA: 60H	CRÉDITOS: 04
OBJETIVO: Propiciar conhecimento teórico e prático sobre as atividades de lazer e recreação em turismo, com destaque para as atividades do planejador e do recreador, bem como facilitar o desenvolvimento de posturas estratégicas nas relações humanas, nas relações públicas e articulações interpessoais.	
EMENTA: Evolução histórica do conceito de lazer. Condições, tipologia e espaços necessários para as práticas do lazer em turismo. A recreação, atividades recreativas e o recreador. O lazer nos empreendimentos.	

DISCIPLINA: MATEMÁTICA FINANCEIRA	CÓDIGO: 109-06-016
CARGA HORÁRIA: 60H	CRÉDITOS: 04
OBJETIVO: Desenvolver conhecimentos e habilidades para tomada de decisões financeiras, por meio de critérios de valor atual e da taxa interna de retorno. Propiciar o desenvolvimento de habilidades técnicas de estudos de viabilidade econômico-financeira para empreendimentos turísticos.	
EMENTA: Introdução a Matemática Financeira. Estudo dos elementos financeiros: juros, descontos, pagamentos (financiamentos) e recebimentos (investimentos).	

DISCIPLINA: PROCESSO DECISÓRIO E CRIATIVIDADE	CÓDIGO: 109-06-017
CARGA HORÁRIA: 60H	CRÉDITOS: 04
OBJETIVO: Propiciar o domínio de técnicas de integração nas ações de equipes interdisciplinares e multidisciplinares, interagindo criativamente face aos diferentes contextos organizacionais e sociais. Desenvolver habilidades para a tomada de decisões rápidas e corretas tendo em vista o valor do ciclo do serviço e a teoria de valor para o cliente.	
EMENTA: Psicologia do Processo Decisório (criatividade, teorias motivacionais, componente emocional no trabalho). Trabalho em equipe (barreiras e problemas de reuniões convencionais, proposta de reuniões interativas). Análise de experiências de ênfase no cliente.	

DISCIPLINA: SISTEMAS DE TRANSPORTE E AGENCIAMENTO	CÓDIGO: 109-06-018
CARGA HORÁRIA: 60H	CRÉDITOS: 04
OBJETIVO: Propiciar habilidades para análise das relações entre os sistemas de transportes e atividade turística, considerando o contexto histórico e o atual do setor de transportes, sua complexidade e perspectivas .	
EMENTA: Evolução histórica dos sistemas de transportes e estudo de conceitos básicos. Análise dos seguintes tipos de transporte, suas peculiaridades e impactos sobre o turismo: modal hidroviário, estudo sobre cruzeiros marítimos; modal ferroviário; aéreo e rodoviário. Conceitos introdutórios de agenciamento.	

DISCIPLINA: ATIVIDADE COMPLEMENTAR - VIAGEM TÉCNICA II	CÓDIGO: 109-06-019
CARGA HORÁRIA: 30H	CRÉDITOS: 02
OBJETIVO: Propiciar aplicação do conhecimento teórico adquirido, bem como elaborar relatório de análise de pesquisa em campo, em formato de estudo de caso.	
EMENTA: Apresentação de roteiro de saída de campo. Atividades práticas de realização durante a pesquisa em campo. Apresentação de modelo e apoio na aplicação de relatório de saída de campo.	

DISCIPLINA: GESTÃO DE HOTÉIS E MEIOS DE HOSPEDAGEM	CÓDIGO: 109-06-020
CARGA HORÁRIA: 75H	CRÉDITOS: 05
OBJETIVO: Propiciar o desenvolvimento de técnicas de planejamento e execução de projetos e programas estratégicos relacionados com empreendimentos turísticos e seu gerenciamento.	
EMENTA: Evolução histórica do conceito de hotelaria (peculiaridades e problemas nos âmbitos nacional e internacional). Visão gerencial e operacional da estrutura organizacional hoteleira.	

DISCIPLINA: SOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES	CÓDIGO: 109-06-021
CARGA HORÁRIA: 60H	CRÉDITOS: 04
OBJETIVO: Propiciar habilidades de análise das características do mundo moderno e das Organizações. Desenvolver a reflexão sobre sobrevivência, eficiência e a insatisfação em ambientes organizacionais.	
EMENTA: Análise de Organizações modernas segundo conceitos sociológicos. Gestão de conhecimento, o poder e a importância das inovações nas Organizações. Modelos de Controle e Gestão. O ambiente organizacional em tempos da globalização.	

DISCIPLINA: ECOTURISMO	CÓDIGO: 109-06-022
CARGA HORÁRIA: 60H	CRÉDITOS: 04
OBJETIVO: Propiciar a discussão de processos que norteiam a atividade ecoturística no Brasil e no mundo, identificando as estratégias e ações propostas para a formatação de produtos ecoturísticos, tendo como base os princípios do desenvolvimento sustentável.	
EMENTA: Estudo do ecoturismo: multiplicidade de conceitos, evolução, desenvolvimento sustentável e ecoturismo em áreas protegidas. Classificação, planejamento e gestão do produto ecoturístico.	

DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO NO TURISMO	CÓDIGO: 109-06-023
CARGA HORÁRIA: 75H	CRÉDITOS: 05
OBJETIVO: Propiciar o conhecimento das estruturas administrativas empresariais, bem como oferecer oportunidades para a percepção de atividades administrativas voltadas a implantação de Empresas de Turismo.	
EMENTA: Características da administração no setor de turismo (conceitos, classificação e perfil de empresas, profissionais empreendedores). Apresentação e elaboração do Plano de Negócios segundo aspectos mercadológicos, operacionais e financeiros.	

DISCIPLINA: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE EVENTOS	CÓDIGO: 109-06-024
CARGA HORÁRIA: 60H	CRÉDITOS: 04
OBJETIVO: Propiciar a utilização de metodologia adequada para o planejamento das ações turísticas, abrangendo projetos, planos e programas, com os eventos locais, regionais, nacionais e internacionais.	
EMENTA: Segmento de eventos em turismo: evolução, atuação como atividade econômica, vantagens e riscos mercadológicos, tipos e classificações. Estudo do planejamento e etapas de produção de eventos .	

DISCIPLINA: TURISMO NO DISTRITO FEDERAL E ENTORNO	CÓDIGO: 109-06-025
CARGA HORÁRIA: 30H	CRÉDITOS: 02
OBJETIVO: Propiciar reflexão sobre políticas regionais de turismo, bem como analisar os projetos de desenvolvimento da região, em especial o processo de planejamento urbano de Brasília e o uso potencial da atividade de turismo.	
EMENTA: O processo histórico de ocupação e transformações do Distrito Federal e Entorno. A urbanização da região e a relação com a "ruralidade". Análise dos "usos e possibilidades" da "Região Turística" de Brasília e os principais indicadores do turismo local.	

DISCIPLINA: ATIVIDADE COMPLEMENTAR - VIAGEM TÉCNICA III	CÓDIGO: 109-06-026
CARGA HORÁRIA: 30H	CRÉDITOS: 02
OBJETIVO: Propiciar aplicação do conhecimento teórico adquirido, bem como elaborar relatório de análise de pesquisa em campo, em formato de estudo de caso.	
EMENTA: Apresentação de roteiro de saída de campo. Atividades práticas de realização durante a pesquisa em campo. Apresentação de modelo e apoio na aplicação de relatório de saída de campo.	

DISCIPLINA: TURISMO REGIONAL	CÓDIGO: 109-06-027
CARGA HORÁRIA: 30H	CRÉDITOS: 02
OBJETIVO: Propiciar o domínio de temas relacionados ao fluxo turístico das principais regiões emissoras e receptoras do país, bem como identificar as estratégias de planejamento operacional do turismo nacional. Facilitar a reflexão sobre tendências e perspectivas do turismo brasileiro, com a finalidade de promover a elaboração de roteiros turísticos.	
EMENTA: Turismo nas regiões brasileiras e análise de seus respectivos produtos turísticos. Planejamento operacional do turismo regional a partir do conhecimento das estratégias de roteirização e comercialização do produto turístico regional.	

DISCIPLINA: ANÁLISE ECONÔMICA DO TURISMO	CÓDIGO: 109-06-028
CARGA HORÁRIA: 60H	CRÉDITOS: 04
OBJETIVO: Propiciar o conhecimento de ferramentas essenciais ao planejamento econômico do turismo, tais como os aspectos micro e macroeconômicos da atividade.	
EMENTA: Noções gerais de economia: conceito, análise de riqueza, necessidades e escassez. Estudo da teoria econômica do turismo a partir dos aspectos microeconômicos e macroeconômicos. Planejamento econômico do turismo.	

DISCIPLINA: LEGISLAÇÃO APLICADA AO TURISMO	CÓDIGO: 109-06-029
CARGA HORÁRIA: 60H	CRÉDITOS: 04
OBJETIVO: Propiciar o conhecimento das leis vigentes que disciplinam o setor do turismo, bem como analisar a prática e a importância da legislação brasileira na atividade de turismo e sua adequada aplicação.	
EMENTA: Conceitos iniciais de Direito. Legislação aplicada ao turismo e aos profissionais de turismo. Direito Ambiental. Código Mundial de Ética do Turismo.	

DISCIPLINA: TURISMO CULTURAL E PATRIMÔNIO HISTÓRICO	CÓDIGO: 109-06-030
CARGA HORÁRIA: 60H	CRÉDITOS: 04
OBJETIVO: Propiciar conhecimento sobre patrimônio turístico nacional em suas variadas modalidades: cultural, arquitetônico e natural, assim como seu aproveitamento na atividade turística. Ao mesmo tempo, fornecer recursos teóricos e práticos para elaboração de planejamento e utilização do patrimônio turístico.	
EMENTA: Conceitos de patrimônio nacional e mundial. Políticas, estratégias e legislação de patrimônio turístico. Experiências de aproveitamento do patrimônio turístico. Elaboração de plano turístico e interpretação do patrimônio cultural.	

DISCIPLINA: PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO I	CÓDIGO: 109-06-031
CARGA HORÁRIA: 75H	CRÉDITOS: 05
OBJETIVO: Propiciar o domínio de técnicas indispensáveis ao planejamento e a operacionalização do Inventário Turístico, detectando áreas de novos negócios e de novos campos turísticos e de permutas culturais. Assim como, contribuir de maneira positiva na elaboração dos planos municipais e estaduais de turismo.	
EMENTA: Conceitos e relevância do planejamento turístico. Metodologia de operacionalização do planejamento. Inventário da oferta turística e pesquisa de demanda.	

DISCIPLINA: ATIVIDADE COMPLEMENTAR - VIAGEM TÉCNICA IV	CÓDIGO: 109-06-032
CARGA HORÁRIA: 30H	CRÉDITOS: 02
OBJETIVO: Propiciar aplicação do conhecimento teórico adquirido, bem como elaborar relatório de análise de pesquisa em campo, em formato de estudo de caso.	
EMENTA: Apresentação de roteiro de saída de campo. Atividades práticas de realização durante a pesquisa em campo. Apresentação de modelo e apoio na aplicação de relatório de saída de campo.	

DISCIPLINA: PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO II	CÓDIGO: 109-06-033
CARGA HORÁRIA: 90H	CRÉDITOS: 06
OBJETIVO: Propiciar ao aluno o conhecimento das etapas do planejamento e organização do turismo para a realização de um plano de desenvolvimento turístico. Preparar profissionais com visão crítica sobre o desenvolvimento da atividade turística com base nos pressupostos do desenvolvimento sustentável. Elaborar um plano de desenvolvimento turístico de uma localidade.	
EMENTA: Metodologia do planejamento turístico. Turismo sustentável. Fases de elaboração de um plano turístico. Diagnóstico, prognóstico e propostas de ação: Instrumentos e metodologia. Sistematização de Inventário.	

DISCIPLINA: GESTÃO DE ALIMENTOS E BEBIDAS EM TURISMO	CÓDIGO: 109-06-034
CARGA HORÁRIA: 60H	CRÉDITOS: 04
OBJETIVO: Propiciar ao aluno a compreensão sobre o funcionamento e importância dos serviços da área de Alimentos e Bebidas, bem como difundir a gastronomia ao fornecer informações acerca da prática executada em laboratório. Salientar a importância da segurança alimentar e do trabalho.	
EMENTA: Relação e diferenciação entre alimentação, gastronomia e culinária. História da gastronomia. Estrutura e funcionamento do setor de Alimentos e Bebidas. Funcionamento de restaurante e tipos de serviço. Gastroenologia brasileira e internacional. Cardápios e carta de vinhos. Segurança alimentar.	

DISCIPLINA: FOTOGRAFIA DE TURISMO E VIAGENS	CÓDIGO: 109-06-035
CARGA HORÁRIA: 30H	CRÉDITOS: 02
OBJETIVO: Capacitar o aluno no uso dos recursos fotográficos dentro da sua área de atuação, favorecendo o registro de suas atividades profissionais ou o conhecimento necessário para a terceirização de profissionais da fotografia para a execução de trabalhos afins.	
EMENTA: Anatomia da câmera: tipos e usos. Manejo e uso da câmera. Princípios e características da Fotografia Digital. Regulamentação legal e ética.	

DISCIPLINA: TURISMO INTERNACIONAL	CÓDIGO: 109-06-036
CARGA HORÁRIA: 30H	CRÉDITOS: 02
OBJETIVO: Propiciar a compreensão da complexidade do mundo globalizado e das sociedades pós-industriais, onde os setores de turismo e entretenimento encontram ambientes propícios para se desenvolverem, bem como facilitar a elaboração de uma visão crítica sobre o mercado turístico internacional.	
EMENTA: Turismo Internacional no mundo contemporâneo. Os principais países emissores e receptores do turismo internacional. As diferentes regiões no turismo mundial, suas potencialidades e dificuldades. Organização Mundial do Turismo.	

DISCIPLINA: ESTÁGIO SUPERVISIONADO	CÓDIGO: 109-06-037
CARGA HORÁRIA: 300H	CRÉDITOS: 20
OBJETIVO: Capacitar o aluno na identificação e relacionamento com empresas do setor de Turismo, bem como facilitar a elaboração de relatório de estágio segundo normas da ABNT e apoiar a atuação profissional no mercado turístico.	
EMENTA: Interface entre aluno e UPIS na regularização de documentação do estágio. Elaboração de Relatório de Estágio. Preparação para o mercado de trabalho.	

DISCIPLINA: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	CÓDIGO: 109-06-038
CARGA HORÁRIA: 60H	CRÉDITOS: 04
OBJETIVO: Oferecer o suporte necessário para a elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), bem como orientar o aluno no uso correto das normas da ABNT.	
EMENTA: Orientação na elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso em relação a aspectos como: tema, instrumento de pesquisa, tabulação e análise de dados e normas da ABNT.	